



18 Marzo 2019

Manual de Marca XMS

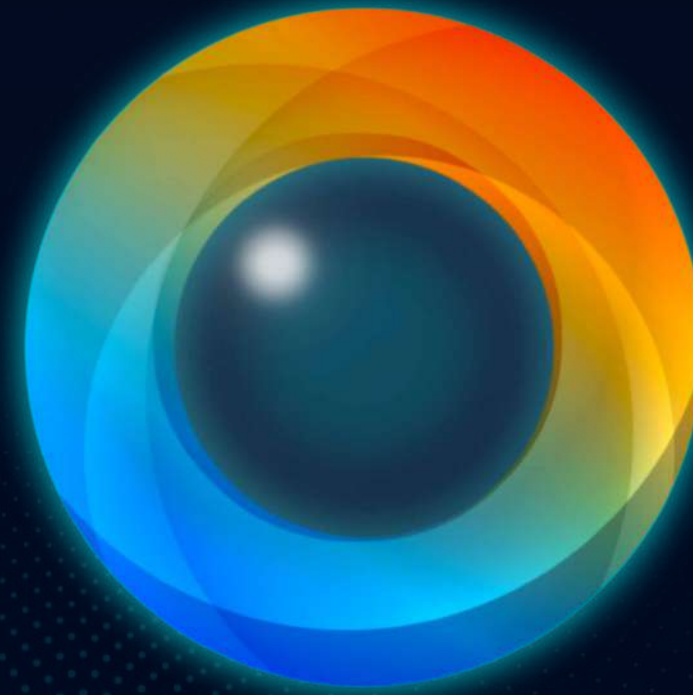
Conceptualización

XMS Business Solutions empresa de servicios TI especializado en la implementación de soluciones Microsoft para la transformación digital de la empresas, potenciamiento de sus negocios y administración de data, entre muchas otras cosas.

El objetivo de la identidad de XMS es ser vistos como una marca confiable, honesta, auténtica, con algo que aportar, con una visión positiva de mundo, con carácter y que se hace cargo. Con una declarada intención a hacer las cosas bien y a impactar positivamente.

La identidad de XMS Business Solutions es la abstracción del ojo con el que XMS observa y comunica. El logo te observa con una mirada etérea, demostrando transparencia e inocencia, la identidad de XMS es circular.

La forma circular de este logo aporta memorabilidad y fuerza, el círculo es asociado a la perfección, igualdad, ausencia de división o de distinción. No teniendo ni principio, ni fin, el círculo es también signo de Dios, de lo eterno y de la protección.



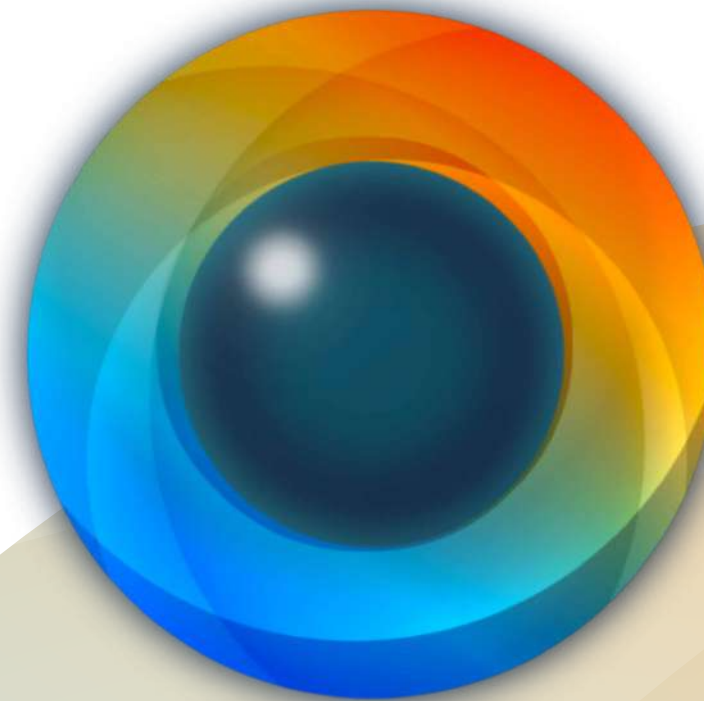
XMS
Business Solutions

Introducción

Un manual de identidad corporativa es una herramienta imprescindible para gestionar cómo la marca se expresa a través de los elementos y signos que permiten a los consumidores reconocerla.

Este documento contempla las normas que se deben seguir para incluir el logotipo de una marca, así como los distintos elementos visuales que la conforman.

El objetivo principal es garantizar la correcta aplicación del logotipo y su simbología, y la coherencia de su expresión en todo tipo de soportes, tanto gráficos, como físicos, audiovisuales o interactivos.



XMS
Business Solutions

Logo

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca XMS se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca XMS está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

RESGUARDO Y TAMAÑOS MÍNIMOS

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

TAMAÑO DE USO MÍNIMO

Para tamaños de ampliación no suele haber problemas, en tamaños a pequeña escala suele distorsionarse la percepción. Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.



LOGO VERTICAL

Área de seguridad



LOGO HORIZONTAL

Área de seguridad



Logo

En esta página se presentan las versiones del logo cuando el logo a color no pueda ser aplicado. También pueden ser usados cuando existan restricciones técnicas que impidan el uso de la alternativa preferencial.

LOGO ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE

Se establece la versión en escala de grises para su uso en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admiten el uso de grisados.

Además se establece la versión pluma de la marca. Ésta sólo admite colores planos y deberá ser utilizada únicamente para sistemas de impresión que no permitan el uso de colores ni grisados.

LOGO VERTICAL

Logos escala de grises y alto contraste



LOGO HORIZONTAL

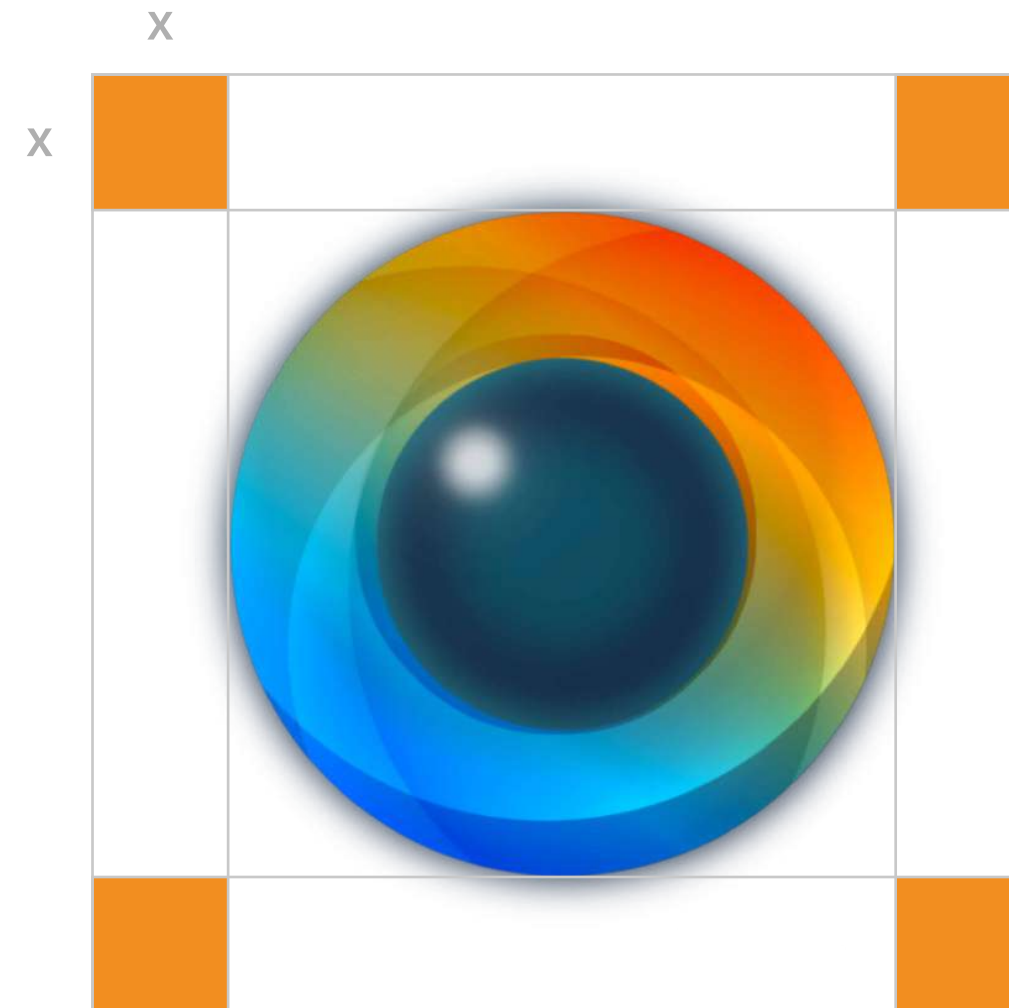
Logos escala de grises y alto contraste



Isotipo

El isotipo es la parte simbólica o icónica de un logo. Es decir, el “icono” o “dibujo”. Se usa para representar un logo de manera simplificada.

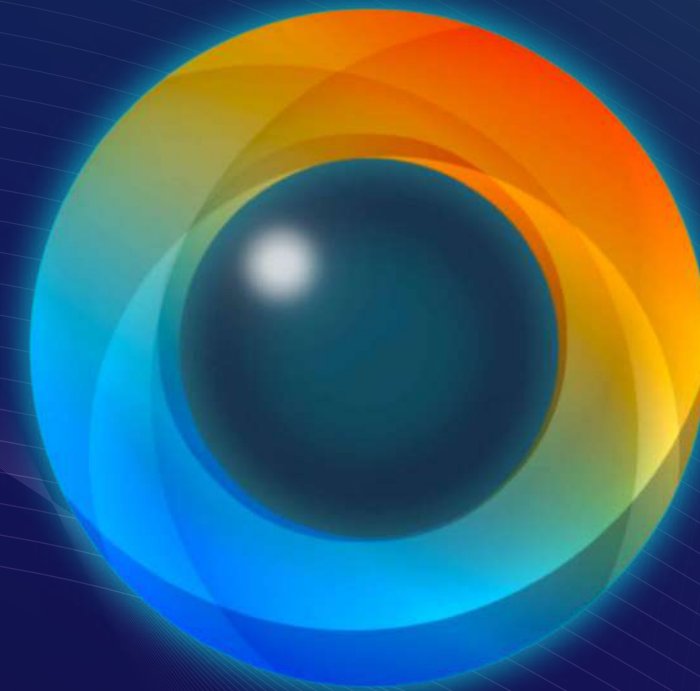
Con un vistazo el isotipo te recuerda a la marca, la identifica. Hay que considerar que en marcas nuevas necesita más tiempo para entrar en la mente de los usuarios pero después, funciona muy bien de forma independiente y es muy visual y potente.



Tamaño de uso
mínimo 30px o
1cm de alto.

Variaciones de fondo

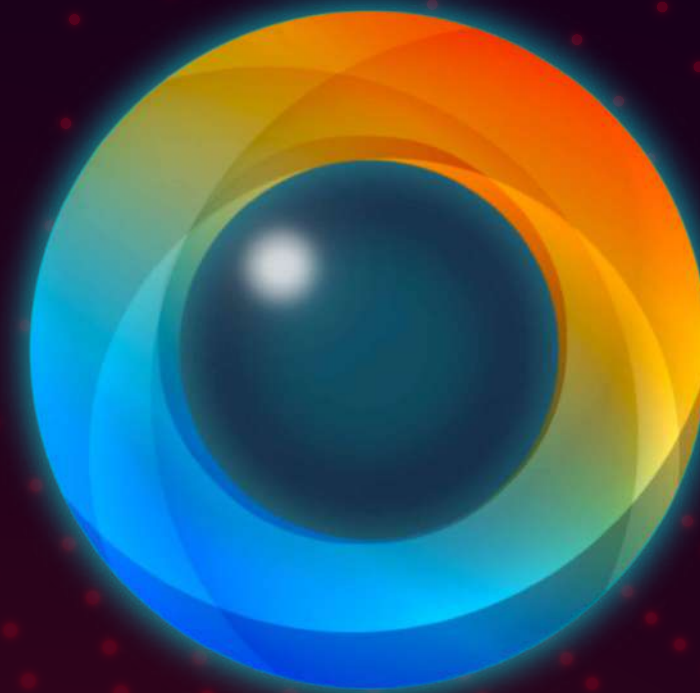
Aquí se presentan los usos del color en la marca, de acuerdo al contexto en el que se ubique y a las particularidades de la pieza de comunicación en la que se esté trabajando, podrá optarse por la versión del logo que mejor se adecue a las necesidades.



XMS
Business Solutions

Variaciones de fondo

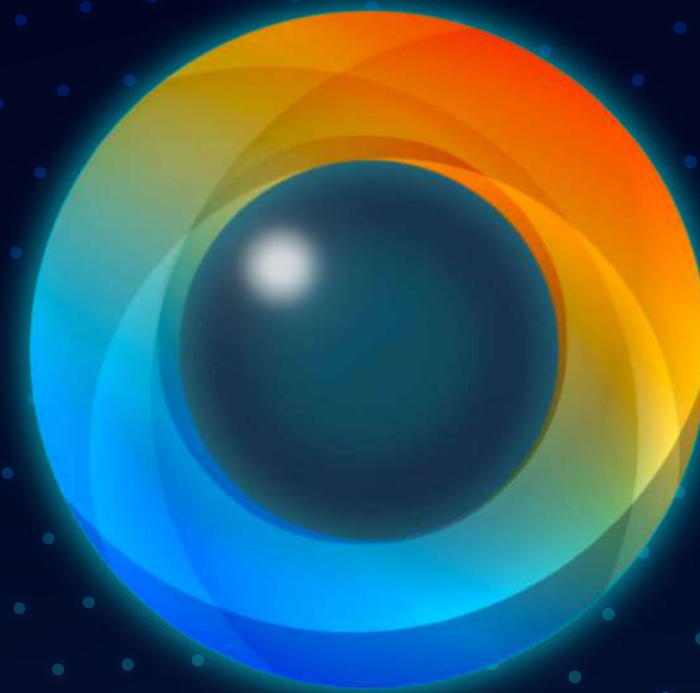
Aquí se presentan los usos del color en la marca, de acuerdo al contexto en el que se ubique y a las particularidades de la pieza de comunicación en la que se esté trabajando, podrá optarse por la versión del logo que mejor se adecue a las necesidades.



XMS
Business Solutions

Variaciones de fondo

Aquí se presentan los usos del color en la marca, de acuerdo al contexto en el que se ubique y a las particularidades de la pieza de comunicación en la que se esté trabajando, podrá optarse por la versión del logo que mejor se adecue a las necesidades.



XMS
Business Solutions

Uso incorrecto

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca XMS se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

1. No utilizar una tipografía diferente a la determinada.
2. No aplicar extrusión.
3. No utilizar otra cromática que no sea la original.
4. No está permitido el uso diagonal.
5. No se debe deformar.
6. No cambiar la proporción de los elementos.
7. No quitar elementos.
8. No se debe cortar la morfología.
9. No se permite el uso de gradientes.



XMS



Paleta de colores

Las referencias de color de XMS son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Para el uso digital se recomienda usar los colores Hexadecimales, o en su defecto los RGB.

El azul representa la madurez y experiencia que XMS posee, el azul de base apoya y estabiliza el isotipo. Simboliza la calma y serenidad, introspección, tolerancia, serenidad y calma.

El naranja representa la alegría, el entusiasmo y lo divertido. Estimula la mente y es el perfecto antidepresivo. Es la fuerza intelectual en su pleno apogeo y en plena búsqueda del conocimiento. Aporta bienestar y buen humor.

Las referencias de color son los HEX, RGB y Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.



Pantone 2727 C
HEX #2271DE
R=34 G=113 B=222



Pantone 298 C
HEX #1DB4FF
R=29 G=180 B=255



Pantone 326 C
HEX #00A99D
R=0 G=169 B=157



Pantone 716 C
HEX #F35C08
R=243 G=92 B=8



Pantone 137 C
HEX #FD9C09
R=253 G=156 B=9

Tipografía

La tipografía corporativa es la familia Montserrat en sus versiones Light, Regular, Bold, Black. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Recomendada para su uso en títulos y encabezados. Como tipografía complementaria se usará Open Sans, para cuerpos de texto y contenido más extenso.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Open Sans.



Montserrat

Family

Regular | Medium | Bold | Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Thank you!

